



LE PARTENAIRE DE VOS PROJETS D'IMPRESSION
DEPUIS 1994

RAPPORT RSE

2026-2028



Nos savoir-faire, notre organisation

IMAGE **FIX**

Créée depuis plus de 30 ans, implantée dans le Nord de la France, sur la métropole lilloise, IMAGE FIX est installée, depuis 2007, sur la Zone de la Pilaterie à Marcq en Baroeul, dans un bâtiment de plus de 2000 m².

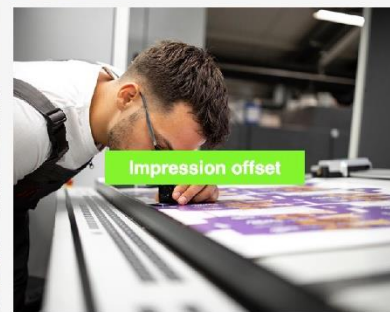
En s'appuyant sur une équipe expérimentée, polyvalente et dynamique de 15 personnes, notre savoir-faire en sérigraphie et impression numérique vous garantit un accompagnement sur mesure.

Le pôle commercial est exclusivement dédié à l'étude de vos projets, au chiffrage et à la mise en production de vos dossiers.

Le pôle technique prend le relais en termes de gestion de production et planning. Le service PAO s'occupe d'optimiser vos fichiers en fonction des contraintes techniques et d'élaborer le dossier de production.

Le service production est composé de sérigraphes, de coloristes, d'opérateurs numérique, d'opérateurs (opératrices) de découpe. Ils veillent au bon déroulement de la production.

Le pôle administratif est à votre disposition pour répondre à vos attentes en termes de gestion commerciale. Une unique interlocutrice pour facturation et comptabilité.



Chiffres clés

IMAGE **FIX**

1994

Date de création

2000 m²

Bâtiment construit en 2007

99

Clients actifs

28%

Des clients nous font
confiance
depuis + de 20 ans

14

Collaborateurs en CDI
+ 1 alternant

57%

Des collaborateurs ont une
ancienneté
> 20 ans

4,22 / 5

Score QVCT
Enquête 2026

57%

Des clients sont implantés
dans les
Hauts de France

Notre engagement RSE



Depuis 2021, IMAGE FIX a fait le choix d'inscrire sa croissance dans une démarche de Responsabilité Sociétale des Entreprises structurée et mesurée. Cette décision reflète notre conviction profonde : répondre aux besoins de nos clients par l'excellence dont la responsabilité environnementale et sociale sont indissociables.

Notre politique RSE intégrée à la stratégie globale, s'appuie sur 3 piliers fondamentaux :

- **Protéger l'environnement,**
- **Valoriser l'humain,**
- **Promouvoir des achats responsables.**

Ce rapport est notre 1^{er} rapport RSE officiel. Il marque une étape dans notre démarche de transparence vis-à-vis de nos parties prenantes — clients, collaborateurs, fournisseurs et partenaires.



Pour toute information relative à notre démarche RSE, contactez notre référente

Catherine LECOINTRE

Tél : 03 20 28 88 88

catherine@image-fix.com

Nos labels et outils de pilotage RSE

IMAGE **FIX**



Évaluation RSE internationale
indépendante et boussole de notre
démarche RSE.

- Bronze en 2021
- Or en 2022 et 2024
- Silver en 2025



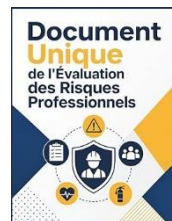
Label sectoriel imprimerie, labellisé depuis
2024

Gestion des déchets dangereux, réduction
substances chimiques, contrôle énergie,
sensibilisation environnementale.



Entreprise certifiée en juin 2026

ClimateCalc est un calculateur européen
qui permet d'estimer **l'empreinte carbone**
d'un site d'impression et des imprimés
qu'il réalise afin d'identifier les solutions
pertinentes de réduction d'émissions de
GES.



Document Unique d'Évaluation des
Risques Professionnels — plan d'actions
correctives formalisé et suivi.

Dernière mise à jour le 27/03/2026

Notre contribution aux ODD

Objectifs de Développement Durable

IMAGE **FIX**

L'agenda 2030 est un programme universel pour le développement durable. Au cœur de cet agenda, 17 Objectifs de Développement Durable ont été fixés. Ils couvrent l'intégralité des enjeux de développement. **Certains objectifs sont directement transposables à notre activité d'imprimerie et dans notre structure.**

3 BONNE SANTÉ ET BIEN-ÊTRE 	8 TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE 	10 INÉGALITÉS RÉDUITES 	12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES 	13 MESURES RELATIVES À LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES 	15 VIE TERRESTRE 
Promouvoir le bien-être à tous les âges. Il vise à assurer la santé et le bien-être de tous. Chez IMAGE FIX : DUERP, EPI, zéro accident, QVCT, prévoyance 100%	Promouvoir une croissance économique soutenue, partagée et durable. Il reconnaît l'importance d'une croissance économique afin d'offrir à chacun un emploi décent et de qualité. Chez IMAGE FIX : 100% CDI, 0 turnover, ancienneté > 20 ans	Réduire les inégalités salariales qui seraient basées sur le sexe, l'âge, le handicap, l'origine sociale, ethnique ou religieuse. Chez IMAGE FIX : Egalité salariale H/F garantie, zéro alerte discrimination	Réfléchir sur les habitudes en termes de consommation et de production de déchets, l'impact environnemental de l'ensemble de la chaîne de nos produits. Chez IMAGE FIX : Imprim'Vert, 100% déchets valorisés	Sensibilisation et lutte contre les changements climatiques et le CO2e. Plan d'action pour diminuer l'impact des GES sur l'environnement. Chez IMAGE FIX : Économie d'énergie, ClimateCalc, Décarbonation	Préserver et restaurer les écosystèmes terrestres. Chez IMAGE FIX : Economie circulaire, zéro enfouissement

Dialogue avec nos parties prenantes

Le dialogue avec les parties prenantes est un fondamental de toute démarche RSE. Il permet de connaître les attentes de chacun et d'orienter nos actions en conséquence. Concrètement chez Image Fix

Nos Collaborateurs

Chez IMAGE FIX, le dialogue avec les salariés ne se résume pas à un questionnaire annuel. Il est quotidien, direct et concret, porté par une culture d'écoute que viennent mesurer et enrichir notre enquête QVCT (4,22/5 · eNPS +20) et les actions qui en découlent.

Nos Fournisseurs

Notre dialogue avec les fournisseurs clés — représentant 93,4 % de nos achats — s'appuie sur une grille RSE de 26 critères et un code de conduite partagé, pour faire de chaque relation fournisseur un véritable partenariat responsable.

Nos clients et auditeurs externes

Audités régulièrement par nos clients et le comité Imprim'Vert, nous transformons chaque évaluation en levier de progrès concret pour nos pratiques RSE.

Veille réglementaire

Notre référente RSE assure une veille réglementaire continue afin d'anticiper les évolutions législatives applicables à nos activités et d'adapter nos pratiques en conséquence.



PILIER 1

Protéger L'ENVIRONNEMENT

Énergie · Déchets · Économie Circulaire · Décarbonation · Pollution



Energie & émissions carbone

IMAGE **FIX**

-15 %

Électricité consommée vs 2021
207 603 kWh

2,2 t

CO₂ évitées (vs 2021)

100 %

Éclairage LED
tous locaux

Objectif 2028 : ≤ 195 652 kWh (-20% vs 2021)

Actions mises en place :

- Suppression radiateurs électriques au profit d'une clim réversible
- Programmation intelligente chauffage/clim sur heures de présence
- Nouvel investissement en impression numérique (Rempl. des lampes UV en lampes LED)
- Veille automatique PC · Sobriété numérique · Réduction luminosité écrans
- Déploiement ClimateCalc en 2026 pour mesure de notre empreinte carbone et celle de nos productions
- Étude installation panneaux photovoltaïques réalisée en 2026

Déchets & économie circulaire

IMAGE **FIX**

100 %

Valorisation matière
Zéro enfouissement

26 t

Matières valorisées
par Vanheede en 2025

334 kg

Matières recyclées
par ELISE en 2025

Actions & filières mises en place :

- ELISE (ESS) Papier, carton, plastique, verre, gobelets, métaux — recyclage 100% — 14h d'insertion générées
- Vanheede Carton production (1 030 kg) + Matières premières → pellets CSR (25 230 kg) alimentant les fours de cimenteries.
- Chimirec Encres & solvants — traitement filière agréée — zéro rejet direct dans l'environnement
- Réemploi interne : carton d'emballage & palettes
- Dématérialisation : devis / facture / archivage 100% numérique
- Don des chutes de matière à une association d'artistes locaux pour seconde vie.

Pollution & substances dangereuses

IMAGE **FIX**

460 L

Encre totales utilisées en 2025

38%

Part des encres UV

- 40%

Boue d'encre vs 2024

- 52%

Emballages souillés vs 2024

Actions mises en place :

- Substitution progressive des encres UV
- Stockage dédié ventilé, étiqueté et séparé
- FDS et EPI disponibles pour tous les produits dangereux
- Zéro rejet direct, collecte par un fournisseur agréé

Notre feuille de route environnementale

IMAGE **FIX**

2026

- Déploiement ClimateCalc, mesure empreinte carbone
- Étude faisabilité photovoltaïque
- Atelier annuel sensibilisation critères Imprim'Vert pour tous les collaborateurs
- Fournisseurs clés signataires du protocole d'écoconception.
- Sensibilisation clients à la promotion des matières éco-responsables
- Diffusion de notre politique environnementale sur notre site internet

2027

- Maintenir 100 % de valorisation matière
- Augmenter +10 %/an le tonnage collecté par ELISE vs 2025
- Plan de décarbonation — objectifs chiffrés ClimateCalc
- Communication empreinte carbone aux clients stratégiques
- Mesure et caractérisation production totale déchets avec Vanheede
- Identification et déploiement d'une filière valorisation des lames de découpe

2028

- Décision & lancement éventuel pour les panneaux solaires
- Installation borne recharge véhicules électriques sur parking entreprise
- Catalogue éco-matières avec CO₂ associé
- Dispositif réemploi cartons déployé auprès des clients finaux
- Substitution encres UV : +3 pts
- Audit énergétique complet du site

PILIER 2

Valoriser L'HUMAIN

Emploi · Santé & Sécurité · QVCT · Égalité · Formation · Droits humains



Bilan social & QVCT

100%

CDI
vs 90 % secteur

57%

Ancienneté
> 20 ans

0

Turnover

28,57%

Salariés <55 ans
vs 18% secteur

0

Accident du
travail

Chiffres bilan social 2025

IMAGE **FIX**

4,22 / 5

Score global QVCT (84,4 %)

+20

eNPS

4,75 / 5

Santé-Sécurité

Chiffres enquête 2026

Notre feuille de route pilier humain

IMAGE **FIX**

2026

- Mise en place des premières actions du plan d'action QVCT
- Analyse charge de travail
- Création d'un canal remontée d'informations
- Réunion équipe semestrielle
- Référent harcèlement nommé et formé
- Démarrage campagne questionnaires d'auto-évaluation individuelle

2027

- Finalisation campagne questionnaires d'auto-évaluation individuelle
- Plan de formation formalisé
- Formation 1ers secours dispensée aux 14 salariés.
- Formation autorisations de conduite pour 6 salariés.
- Mise en place du ¼ d'heure sécurité

2028

- Enquête QVCT renouvelée
- Score QVCT global cible $\geq 4,30/5$
- Participation enquête QVCT $\geq 70 \%$
- eNPS cible $\geq +30$
- Score Organisation cible $\geq 4,00/5$
- Score Compétences $\geq 4,00/5$
- Score Santé-Sécurité maintenu $\geq 4,5/5$
- Matrice de matérialité publiée
- 0 % écart salarial maintenu

PILIER 3

Promouvoir des ACHATS RESPONSABLES

Éthique · Droits humains · Environnement · Partenariats durables



Notre politique achats responsables

IMAGE **FIX**

1 Acheter avec intégrité et éthique

Respect des lois · mise en concurrence loyale · confidentialité & propriété intellectuelle · délais LME · anti-corruption

2 Droits humains et conditions de travail dans notre chaîne d'approvisionnement

0 travail forcé · 0 travail des enfants · non-discrimination · liberté syndicale · salaires égaux · SST

3 Privilégier des pratiques environnementales responsables

Politique de tri et valorisation des déchets · mesure et réduction empreinte carbone · FDS · Conformité REACH

4 Construire une relation durable, transparente et solidaire

Relation long terme · pilotage dépendances économiques · fournisseurs locaux · progrès RSE partagé

Actions mises en place :

- Charte achats responsables
- Code de conduite fournisseurs
- Evaluation RSE fournisseurs clés
- Protocole éco-conception

Nos indicateurs achats responsables

IMAGE **FIX**

93,4 %

achats couverts par
fournisseurs clés

65 %

fournisseurs clés
engagés
code de conduite

50 %

fournisseurs clés
évalués RSE

46 %

fournisseurs clés
engagés protocole
écoconception

NOTRE GRILLE D'AUTO-EVALUATION RSE FOURNISSEURS — 26 CRITÈRES / 7 THÈMES

Gouvernance
10 %

Éthique, RSE,
anti-corruption

Droits humains
10 %

Travail forcé,
enfants,
discrimination

Conditions travail
25 %

Salaires, SST,
dialogue,
formation

Environnement
30 %

CO₂, déchets,
énergie, PEFC/FSC

Loyauté
10 %

Fiscal,
commercial

Client
10 %

Qualité,
traçabilité

Communautés
5 %

Local,
circuits courts

Grille scoring :

≥ 70 % = partenariat pérennisé

40–69 % = plan de progrès à déployer

< 40 % = dialogue requis

Notre feuille de route achats responsables

IMAGE **FIX**

2026

- 80 % fournisseurs clés signataires du code de conduite
- 80 % fournisseurs clés évalués RSE
- Diffusion de notre politique achats responsables sur notre site internet

2027

- Plans de progrès coconstruits avec les fournisseurs affichant un scoring RSE situé entre 40–69 %
- Cartographie des fournisseurs locaux
- Formation achats responsables pour les collaborateurs concernés

2028

- Renouvellement campagne évaluation RSE fournisseurs clés avec objectif de 100% de réponse.
- Renouvellement campagne code de conduite avec objectif de 100% de réponse.
- Catalogue éco-matière avec empreinte carbone diffusé.
- Déploiement enquête satisfaction fournisseurs

i M A G E **FIX**

**Nos engagements,
*notre avenir.***

Chaque dossier est unique.
Chaque engagement aussi.

